

Die fides Druck und Medien GmbH beliefert seit über 20 Jahren den Werbeartikelhandel mit kreativen, wirkungsstarken Park- und Drehscheiben Made in Germany. Neben Klassikern und Sonderformaten entwickelt das Unternehmen immer wieder neue Produkte zu aktuellen Themen. Jüngstes Beispiel: Die Corona-Parkscheibe mit sinnvollem Zusatznutzen.

Individuelle, kreative Drehscheiben-Lösungen

Werben und informieren mit dem richtigen Dreh

Die Corona-Parkscheibe zeigt, wie schnell fides aktuelle Themen mit seinen Produkten umsetzen kann.



Die Parkscheibe ist ein klassisches Beispiel für einen Werbeartikel, der wegen seiner Funktionalität seit Jahrzehnten erfolgreich ist. Auch wenn es inzwischen elektronische Tools geben mag, die Popularität der früher meist blauen Scheibe ist ungebrochen: Immer dabei, im Handumdrehen eingestellt und einfach nützlich – das ist sie bis heute. Doch sie hat sich in ihrer langen Geschichte enorm weiterentwickelt. Heute ist sie ein kreatives Werbemedium, das dank seiner thematischen Vielfalt und individueller Gestaltungsoptionen flexibel in vielen Bereichen eingesetzt werden kann. Die fides Druck und

Medien GmbH produziert ein breites Spektrum an Park- und Drehscheiben in mittlerer und großer Stückzahl, wobei auf umweltbewusste Herstellung besonderen Wert gelegt wird.

Infektionsschutz-Tipps als Zusatznutzen

„Als sich das Thema Corona abzeichnete, haben wir freie Zeit genutzt und eine neue Parkscheibe entwickelt, die zum vorherrschenden Thema passt. Mit der Vorderseite wird geparkt wie üblich. Auf der Rückseite befindet sich ein zweites Sichtfenster mit Drehradfunktion. Darin wer-

den abwechselnd vier Empfehlungen der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung zur Vermeidung von Infektionskrankheiten angezeigt“, erklärt fides-Geschäftsführer Peter Grammer seine Idee. „Wir möchten damit auch zeigen, was man mit dem Klassiker Parkscheibe alles machen kann – und dass wir sehr schnell auf Entwicklungen reagieren und 10.000 Stück in 24 Stunden liefern können.“

Vielfältige Ideen für viele Anlässe

Durch die weitgehende Automatisierung der Produktion kann das Unternehmen jede Stückzahl in kurzer Zeit, gleichbleibender Qualität und selbstverständlich Made in Germany anbieten, versichert Grammer. Mittlerweile wurde ein Teil der Drehscheiben so weit standardisiert, dass das Format auch im Werbemittelhandel problemlos angeboten werden kann. Ein Beispiel dafür ist die auf der PSI 2019 erstmalig präsentierte „Emotions by fides“-Kollektion. Da Herzen in tausenden Werbekampagnen verwendet werden, ist das Produkt problemlos darin zu integrieren. Dabei hat der Kunde wie bei allen fides-Produkten auch hier die Möglichkeit, sein eigenes Design zu verwenden. Neben den Parkscheiben-Klassikern, den Sonderformen mit Zusatzfunktionen und den Standard-Drehscheiben bietet fides zudem individuelle, kreative Drehscheiben-Lösungen an, mit denen der Werbeartikelhändler ganz speziellen Anforderungen und Wünschen seiner Kunden begegnen kann.

Effiziente Produktion dank Standardisierung

fides wurde vor über zwanzig Jahren als Akzidenzdruckerei gegründet. Aufgrund der technischen Affinität des damaligen Inhabers erfolgte bald eine Spezialisierung auf Parkscheiben, Drehscheiben, Kofferanhänger und ähnliche Werbemittel aus Papier. Diese Produkte werden zwar bedruckt. Tatsächlich dominiert aber die Weiterverarbeitung – Stanzen, Ausbrechen, Ösen und Konfektionieren – die Wertschöpfungskette und fides ist heute deshalb eher ein Produktionsunternehmen denn eine Druckerei. Dazu passt auch, dass sich das Unternehmen auf B2B beschränkt, keinen Webshop betreibt und der Bestellprozess weitgehend standardisiert ist. Der Kunde bestellt per Mail und bekommt innerhalb weniger Stunden eine Auftragsbestätigung. Nach Freigabe des Korrekturabzugs geht der Auftrag in Produktion und die Ware wird zum vereinbarten Termin versendet.



<https://fides-druck.de>



Null Emissionen seit zehn Jahren

Sämtliche Produkte werden in der badischen Ortenau hergestellt. Das Firmengebäude besteht zu hundert Prozent aus Holz und alle Anlagen, Maschinen, Computer, die Beleuchtung usw. bis hin zur Kaffeemaschine werden mit regenerativen Energien betrieben. Der Strom wird zum größten Teil mit einer Photovoltaikanlage selbst produziert und wenn das nicht reicht, wird auf Wasserkraft aus dem nahegelegenen Schwarzwald zurückgegriffen. Tatsächlich hat das Unternehmen seit dem Neubau vor zehn Jahren null Emissionen freigesetzt.

Nachhaltig auf der ganzen Linie

Als Rohstoff wird ausschließlich zertifiziertes Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft verwendet. Das Holz für das Papier kommt aus Skandinavien. Dort sind die Waldbestände in den letzten Jahrzehnten um fast 50 Prozent gewachsen, weil dort schon lange nachhaltig gewirtschaftet wird. Wenn man sich dann noch vor Augen führt, dass Papierprodukte bis zu sieben Mal recycelt werden können, dürfte es nur wenig Werbemittel geben, welche unter ökologischen Aspekten mithalten können.

Individuelle Lösungen

fides-Kunden können sich auf der Firmenwebseite und im hauseigenen YouTube-Kanal über das Unternehmen und seine Produkte informieren. Bei YouTube werden regelmäßig neue Produkte für Händler und Agenturen vorgestellt. Und nicht zuletzt steht natürlich das fides-Team aus Grafikern, Werbetechnikern usw. mit seiner langjährigen Erfahrung immer für Auskünfte und Beratung zur Verfügung. <

Nachhaltige, sinnvolle Werbemittel aus Papier: fides Druck und Medien produziert ausschließlich am Standort in Deutschland.

Nützlich, individuell und überaus flexibel im Einsatz: Kofferanhänger und Werbemittel aus Papier.